

S.UE(DL)
F(53)



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Exportación = empleos

Resumen Ejecutivo Duplicando Exportaciones y Empleos en Guatemala

*Estrategia Renovada para
2012 - 2015*

META

1 millón de nuevos empleos y
US\$ 16,000 millones en exportaciones

SE PROHIBE
Subrayar y/o marginar este libro,
en caso de devolverlo subrayado
SE COBRARA SU VALOR



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES

Resumen Ejecutivo _____
*Duplicando Exportaciones
y Empleos en Guatemala*

U n a p r o p u e s t a d e A G E X P O R T

ESTRATEGIA RENOVADA PARA EL 2012 - 2015

Guatemala, julio 2011



Guatemala, julio 2011

Se permite la reproducción total o parcial de este documento, siempre y cuando se cite la fuente.

Resumen Ejecutivo

Duplicando Exportaciones y Empleos en Guatemala

Estrategia Renovada para el 2012-2015

Dirigido por:	Fanny Estrada
Elaborado por:	Vera Calderón
Proyecciones:	Otto Samayoa Urrea
Diseño y diagramación:	María Eugenia Ramos

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

CARTA DE PRESENTACIÓN

La Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, se complace en presentar a consideración de los partidos políticos, las entidades públicas, privadas, sociales y académicas del país, así como a los organismos y entidades internacionales, la propuesta "Duplicando Exportaciones y Empleos en Guatemala. Una Estrategia Renovada para el 2012-2015".

La misma es producto de un profundo análisis sobre la forma de cómo en los últimos años, el país ha venido aplicando la Política Integrada de Comercio Exterior, la competitividad sistémica, las mejoras y retrocesos para generar actividades económicas, crear empresas, atraer inversiones y promover las exportaciones, todo ello como parte del camino a recorrer para generar empleos, tanto en las áreas rurales como urbanas.

El centro de la propuesta es la visualización de las grandes oportunidades que Guatemala tiene para generar empleo aprovechando las recientes tendencias de consumo a nivel internacional, resultantes de nuevas formas de vida, los cambios geocomerciales en el mundo y la capacidad productiva del país.

El documento se atreve a proponer una reforma institucional de la entidad encargada de la promoción del comercio exterior en el país, una Ley de promoción de inversiones y generación de empleos, programas para fomentar la oferta exportable sector por sector y herramientas para el desarrollo rural.

Esperamos aportar de una forma muy práctica, recomendaciones para encaminar al país por una vía segura para la generación de empleos.


Ing. Francisco Menéndez
Presidente

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

BIBLIOTECA CENTRAL (OBSEQUIO) Q. 10.00



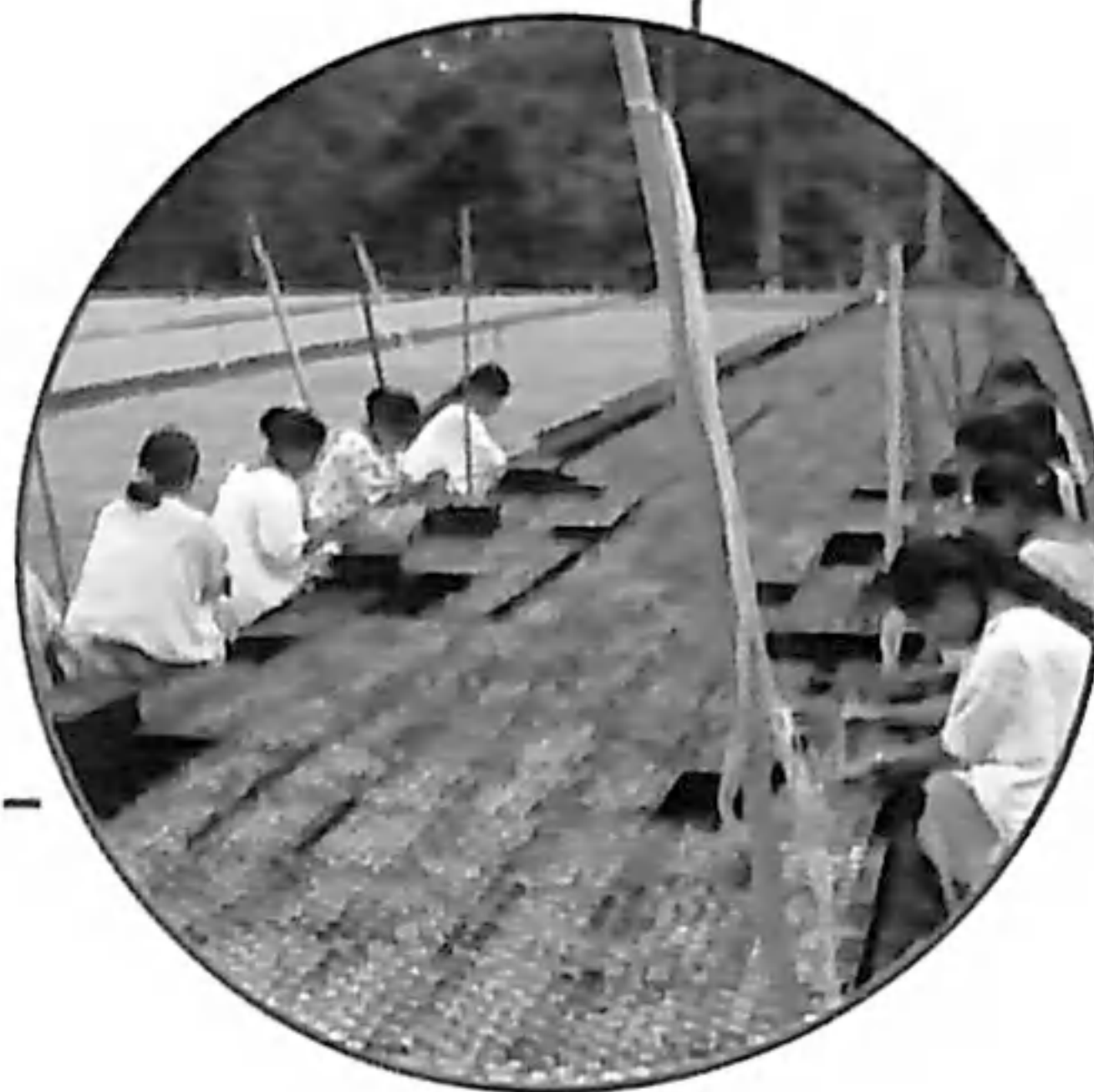
Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento denominado "Duplicando Exportaciones y Empleos en Guatemala. Estrategia Renovada para el 2012-2015", forma parte de las propuestas que AGEXPORT, presenta cada 4 años con motivo de la entrada de un nuevo gobierno, a los aspirantes a la Presidencia de la República y sus equipos técnicos, a las entidades del sector público y privado, a la comunidad internacional, a los medios de comunicación y a todos aquellos interesados en el crecimiento económico y social del país.

El contenido del mismo es producto de la experiencia práctica y del contacto diario de la institución, en primer lugar con los mercados internacionales que demandan productos y servicios y en segundo, con los productores y exportadores nacionales que luchan por competir en el mercado mundial para satisfacer esas demandas.



El mensaje central de este documento es hacer ver que Guatemala tiene grandes oportunidades para generar empleo masivo aprovechando las recientes tendencias de consumo a nivel internacional, resultantes de nuevas formas de vida, los cambios geocomerciales en el mundo y tomando en cuenta la capacidad productiva del país.

Asimismo plantea tres acciones concretas de política pública que de tomarse, desencadenarían en forma inmediata inversiones y actividades productivas que generarían aproximadamente un millón de empleos y un poco más de \$16,000 millones de dólares de exportación para el año 2015.

Se resume a continuación el contenido del documento:

1. **Generación de Empleos.** Guatemala tiene el reto de reducir sus niveles de pobreza en forma sostenida a través de la generación de empleo masivo en el sector formal, sumado a la demanda de los 200,000 jóvenes que llegan cada año a la edad de trabajar.

2. **Interrelación producción empleos.** Se resalta que en Guatemala no existe una conciencia muy clara de la interdependencia que existe entre reducción de pobreza, generación de empleos y la creación de condiciones para el surgimiento de empresas que produzcan en forma competitiva.

3. **País pequeño, alta dependencia del Comercio Exterior.** Guatemala es un país de economía pequeña, por lo tanto el mercado interno y regional no son suficientes para absorber los grandes volúmenes de producción resultante de los empleos que el país necesita generar.

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

El documento explica la dependencia del país del comercio internacional y concluye que Guatemala está obligado a exportar.

Las exportaciones son la salida para generar cantidades masivas de empleo

PAÍS PEQUEÑO ALTA DEPENDENCIA DEL COMERCIO EXTERIOR



4. Onda Expansiva de Empleos. La exportación genera una onda expansiva de empleos de grandes dimensiones tanto en la producción fabril como en el campo. Asimismo en las actividades colaterales como administración de las operaciones, la distribución y comercialización, en la cadena de proveedores de materias primas y servicios, en metros adicionales de construcción, consumo de energía, alimentos, alquileres, ocupación hotelera, restaurantes, etc.

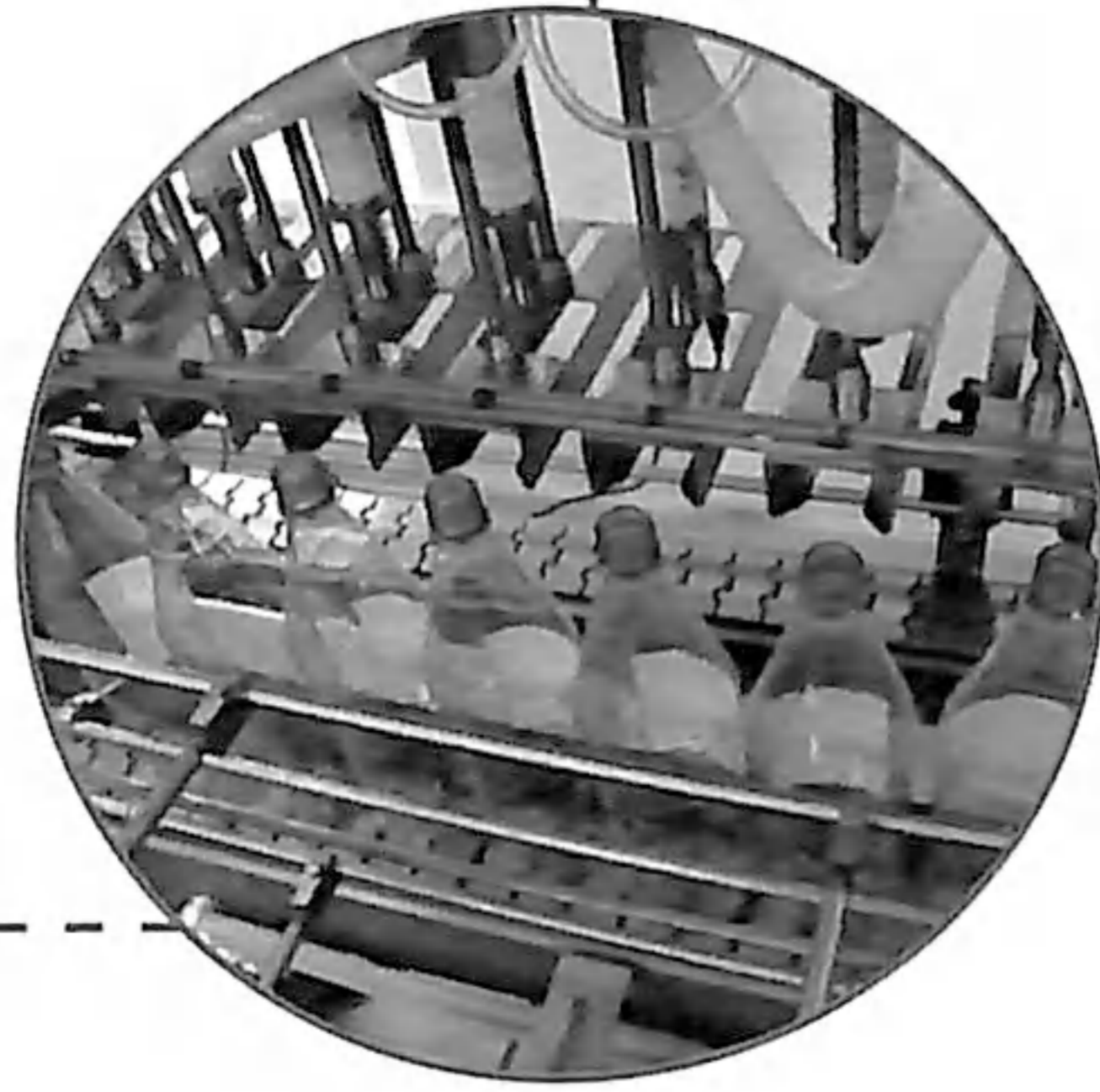


5. Efecto en el área rural. Las exportaciones provienen en un 67% del área rural, en el caso de los vegetales han mejorado el ingreso en el campo hasta seis veces más. Una manzana de maíz puede generar un ingreso anual para el productor por Q6,084, mientras que si 1/2 manzana se dedica a maíz y la otra media a cultivos más rentables como el ejote francés o arveja, el ingreso puede alcanzar Q37,000.

6. Cambio en la estructura productiva. Las exportaciones han cambiado la estructura productiva y exportadora del país, ya que hace más de 20 años el 75% de la producción exportable estaba representada por productos tradicionales. En la actualidad esa tendencia se ha revertido. Una gama amplia de productos entre vegetales, frutas, plantas, flores, especies, productos orgánicos, cafés diferenciados, muebles, artesanías, vestuario y textiles, manufacturas diversas, camarones, pescados y otros, constituyen el 73% de lo que Guatemala exporta al mundo. Adicionalmente el surgimiento de servicios exportados como salud y bienestar, turismo sostenible, análisis de alimentos, textiles y ambientales, software, contact centers y otros, han reducido la vulnerabilidad del país de depender de pocos productos de exportación.

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015



7. Dinamismo. Hoy por hoy, las exportaciones son el sector más dinámico de la economía. Presentan un crecimiento promedio anual del 10%. En el 2010 el crecimiento alcanzó 17% y en los primeros cinco meses del 2011 logran 28%.



Las exportaciones han cambiado la estructura productiva del país..

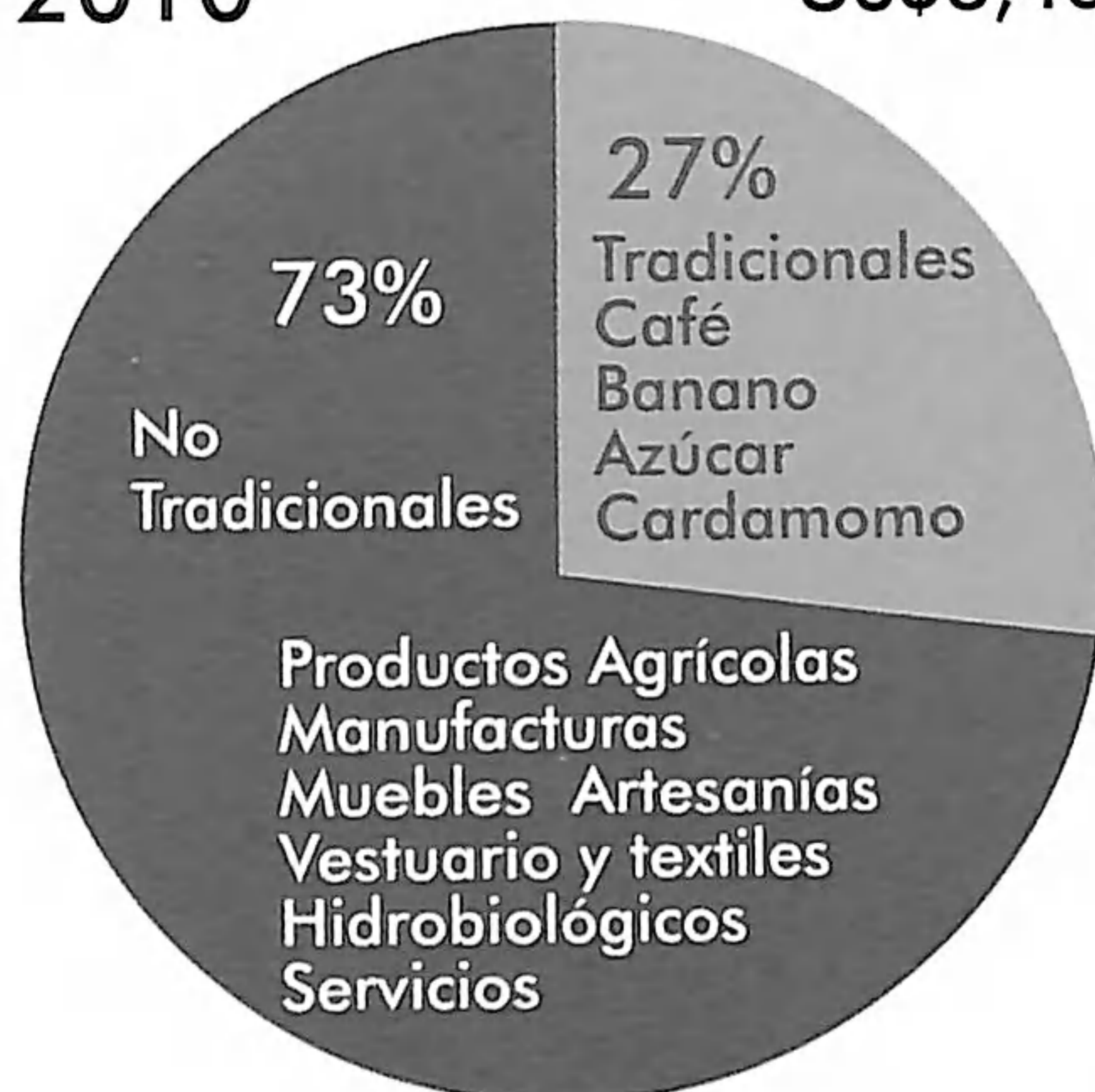
1986

US\$1,062 Millones



2010

US\$8,466 Millones



Reduce la vulnerabilidad en los mercados

Fuente: BANGUAT, según pólizas de exportación.

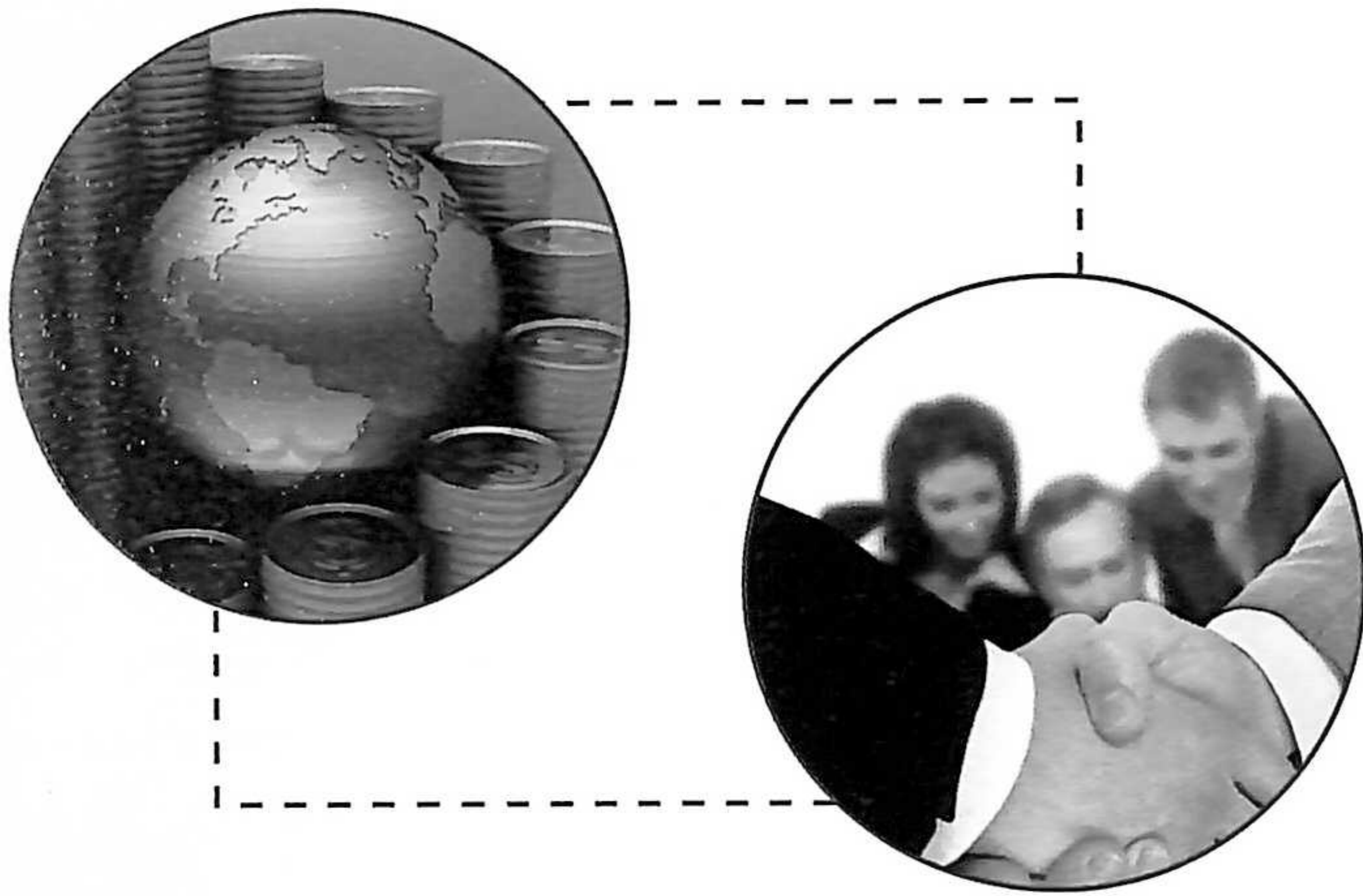
8. Cuáles son las oportunidades. Las oportunidades para generar empleos en Guatemala a través del modelo exportador son inmensas. El mundo ha dado giros importantes en los últimos años, la geopolítica comercial se ha globalizado, las tendencias de consumo presentan dinámicas distintas y los flujos de comercio se mueven interactivamente, surgiendo un interés renovado en países de América Latina.

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

● **Aumento del Consumo en China y mercados desatendidos.**

El incremento del poder adquisitivo de los consumidores asiáticos, especialmente de la población China, se ha incrementado considerablemente demandando grandes volúmenes de productos y de servicios. Este cambio de enfoque hacia el mercado interno, también está dejando espacios vacíos en los mercados que eran abastecidos por China y que pueden ser aprovechados por países como Guatemala.



● **Plan Obama.**

El Presidente Barack Obama impulsa su estrategia para duplicar las exportaciones de Estados Unidos hacia el mundo, lo que está provocando el surgimiento de alianzas entre empresas norteamericanas y aquellas de los países con quienes puedan proveerse de materia prima y complementación de operaciones y servicios. En otras palabras, las oportunidades están en lograr engancharse a las cadenas de abastecimiento global.

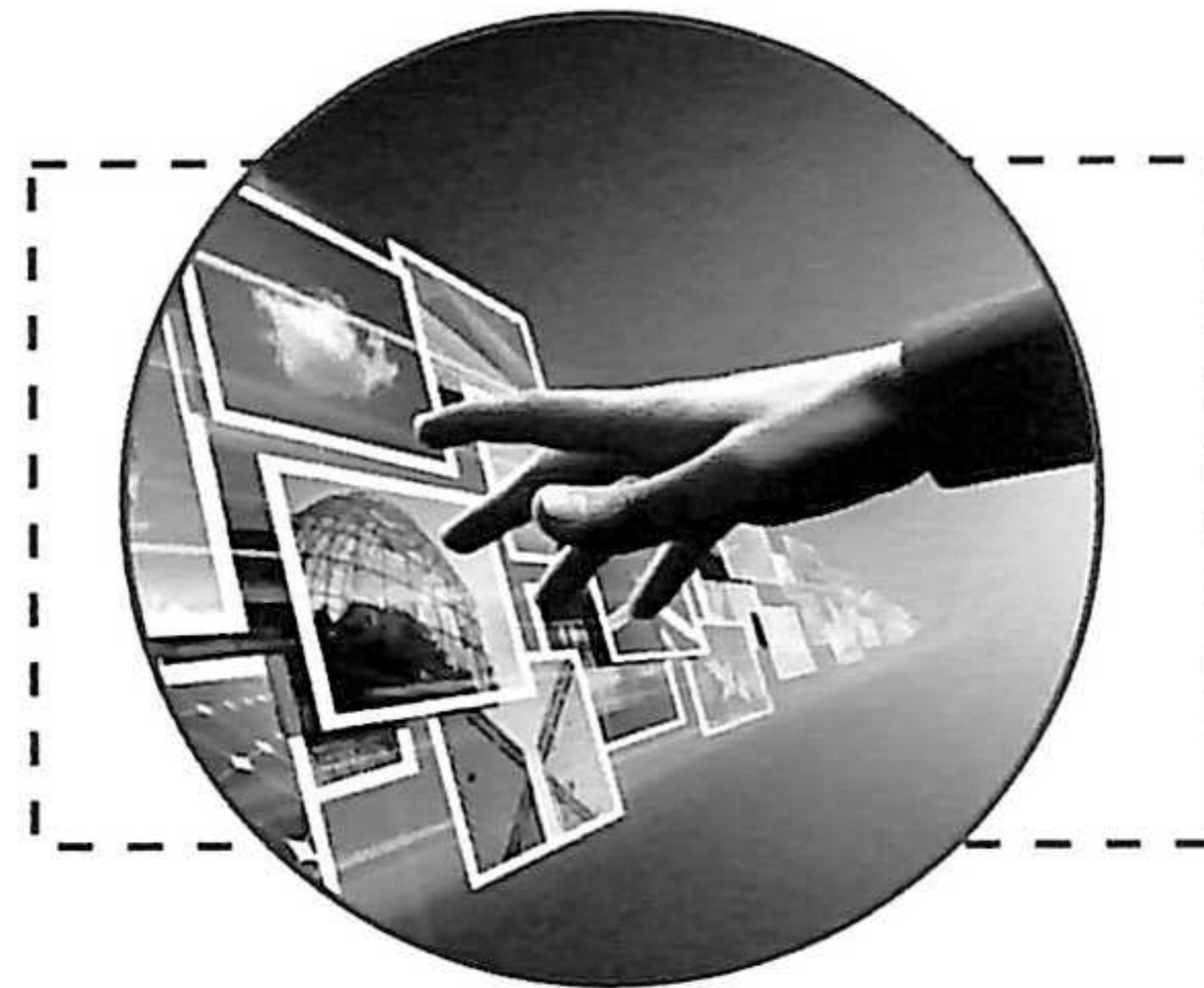
● **Aumento en el Uso de las Tecnologías de la Información.**

El uso de las tecnologías de la información y comunicación en los últimos años ha alcanzado

niveles impresionantes y se proyecta que en el próximo quinquenio, la mayoría de negocios y transacciones se realicen utilizando estos mecanismos. Guatemala a nivel mundial, se posiciona en los primeros lugares en el área de competencia de proveedores de internet.

● **Outsourcing.**

La mejora de la eficiencia y la reducción de costos en las empresas, han hecho resurgir nuevos modelos de negocios, conocidos como tercerización de servicios o outsourcing. Este sector crece a un ritmo promedio anual de 30% y han sido utilizados por países similares al nuestro, para generar empleos especialmente para la población joven que se inserta en el mercado laboral. En Guatemala ya se prestan servicios de outsourcing en las áreas de contact centers & BPOs.



● **Comida Saludable.**

La demanda de alimentos frescos se ha incrementado, especialmente por la escasez de éstos a nivel internacional, así como producto de los cambios de hábitos y cuidado de la salud por parte de los consumidores. Las amas de casa y jóvenes solteros, también tienden a buscar alimentos prácticos y fáciles de preparar. El área rural del país, reúne las condiciones y cuenta con el potencial para poder abastecer esta creciente demanda.

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

● **Salud, Belleza y Reducción del Estrés.** El cuidado de la salud, la belleza y actividades de relajación para reducir el estrés, están movilizandoo a nivel mundial a millones de personas que están en la búsqueda de tratamientos médicos, lugares turísticos de descanso u otras alternativas que permitan cumplir con esos objetivos. Adicionalmente, uno de cada cuatro trabajadores en Estados Unidos, carece de seguro médico y uno de los 77 llamados baby boomers, alcanzan 50 años. Estas personas necesitan tratamientos médicos, quirúrgicos y dental. La tendencia es a estar sano, vivir mas años y descansar mas en lugares sostenibles. Guatemala cuenta con ventajas y precios competitivos para proveer de estos servicios, aprovechando también las maravillas turísticas con que cuenta el país.

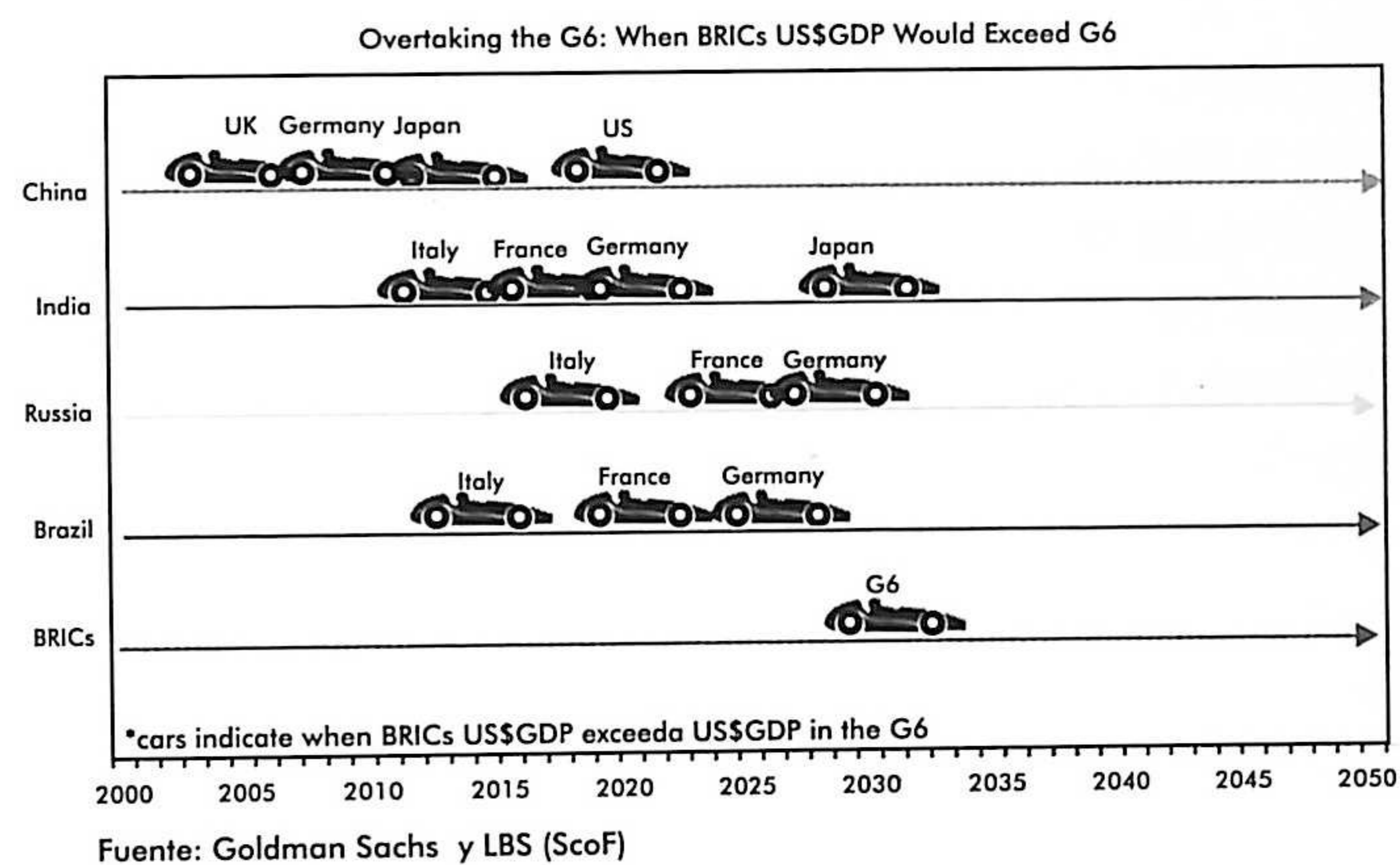


● **1200 millones de Consumidores.** La ubicación geográfica y el tamaño del mercado son factores que los inversionistas analizan antes de colocar su capital en un país y/o región. Guatemala además de contar con una ubicación geográfica privilegiada, tiene acceso a un mercado de 1200 millones de consumidores por contar con Tratados de Libre Comercio con Estados Unidos, Centroamérica, México, Sur América y Unión Europea.

9. **Las Oportunidades se las están llevando otros países.** El documento presenta información sobre lo que los países vecinos y otros competidores están haciendo para aprovechar las anteriores oportunidades, incrementando los niveles de producción y de prestación de servicios del país. Ejemplos claros son las políticas y programas impulsados recientemente por Honduras, México y sus Estados, Costa Rica y Nicaragua por mencionar algunos.

10. **La Competencia es Feroz.** La carrera para ocupar una posición en esos mercados es feroz. Guatemala compite con un sinnúmero de países que tienen los mismos objetivos de atracción de inversiones y generación de empleos.

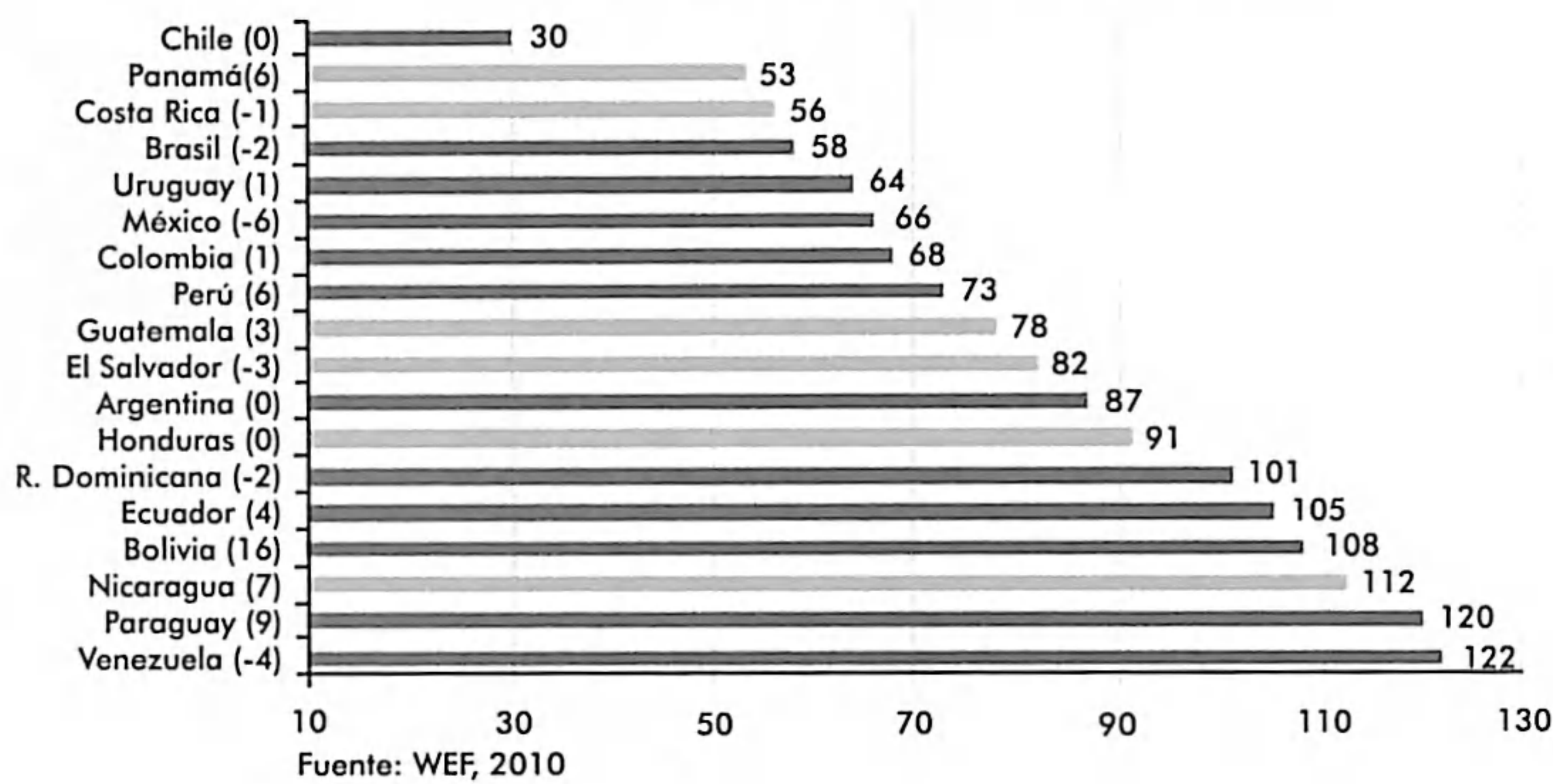
El documento muestra como los países emergentes, Brasil, Rusia, India y China-BRICs-, están consolidando procesos de reestructuración de sus economías hacia nuevos mercados, productos y servicios. Las proyecciones de crecimiento de éstos se ha acelerado, previéndose que sus niveles de crecimiento se adelanten 20 años antes de lo proyectado.



Duplicando exportaciones y empleos

11. Cómo esta la competitividad del país. Para poder aprovechar estas oportunidades, los países tienen que competir. Esa competencia implica contar con condiciones que faciliten y reduzcan los costos de producción y mejora de la productividad de las empresas, con factores tales como insumos, infraestructura, facilidades para acceder a los mercados, marco institucional y legal, incentivos, entre otros. Guatemala se ubica en la posición 78 de 139 países en el Índice Global de Competitividad, según el World Economic Forum.

RANKING 2010 DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS



12. Pilares de la propuesta. Ésta fue la parte que requirió mas esfuerzo dentro de AGEXPORT para no caer en la tentación de listar todas las limitaciones y problemas que el país tiene que resolver. Se trató de concentrarse en las cosas que pueden impactar en forma muy directa la generación de actividades productivas en todo el país orientadas a los mercados de exportación. También se trató que la propuesta fuera fácil de implementar siempre y cuando se tenga voluntad política y se priorice la generación de empleo en el país.

Las tres acciones concretas que tendrían alto impacto son las siguientes: 1. Fortalecimiento de la Institucionalidad encargada del Comercio Exterior; 2. Ley de Fomento a la Inversión y el Empleo; y 3. El Desarrollo de Oferta Exportable.



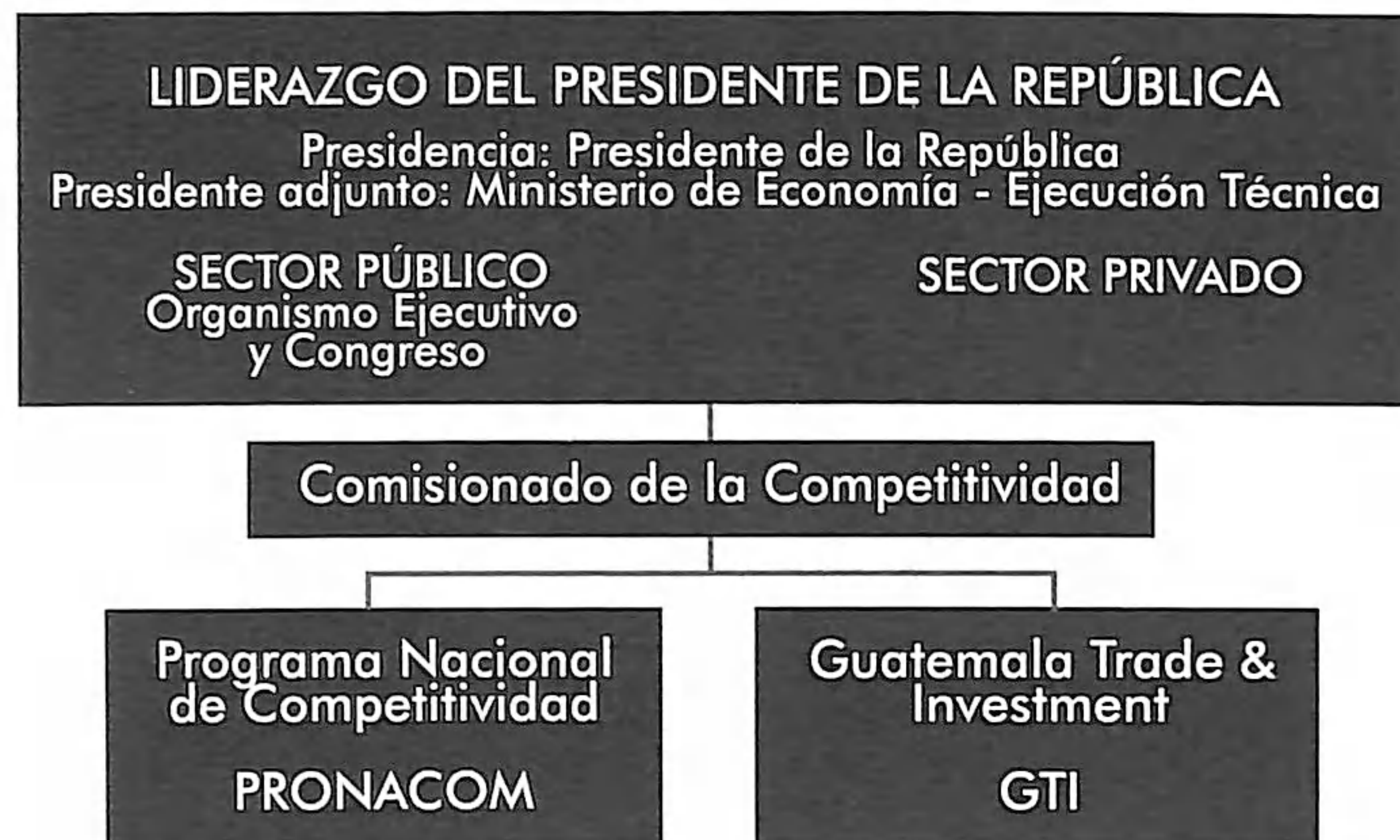
● Fortalecimiento Institucional.

Debido a las altas y bajas en la atención al desarrollo de la competitividad del país, a la inexistente promoción de inversiones y la promoción de las exportaciones, la propuesta consiste elevar el nivel del Foro que tiene a su cargo esta tarea, el Consejo Nacional de las Exportaciones -CONAPEX-, bajo el liderazgo del Presidente de la República, con una co Presidencia del Ministro de Economía y teniendo como Secretario Ejecutivo al Comisionado Nacional de la Competitividad. Se propone a CONAPEX por ser el órgano que reúne al más alto nivel del sector público y privado, que cuenta con el respeto de ambos sectores y su larga trayectoria de estabilidad desde 1989. La propuesta es que se le de una base legal sólida a través de un Decreto del Congreso de la República, en donde también se institucionaliza el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-, Invest in Guatemala y al Guatemala Trade & Investment -GTI- entes encargados de la promoción de inversiones y exportaciones.

Duplicando exportaciones y empleos

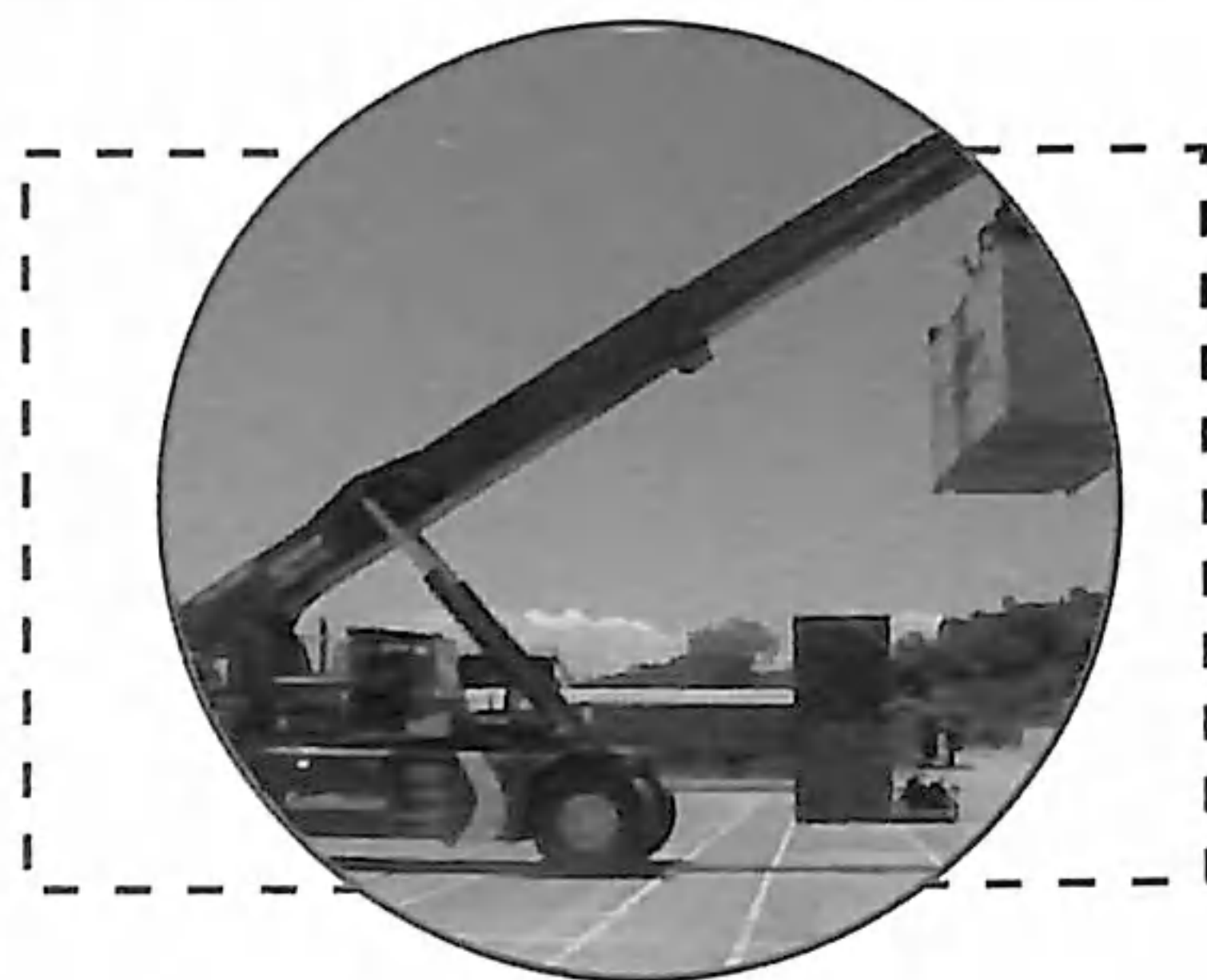
Estrategia Renovada 2012 - 2015

Propuesta del NUEVO CONAPEX



● Ley de Fomento a la Inversión y Empleo. Guatemala cuenta únicamente con tres Leyes de Fomento siendo de las más antiguas de la región, la Ley de Fomento y Desarrollo a la Actividad Exportadora y de Maquila, Decreto 29-89 y la Ley de Zonas Francas, Decreto 65-89. Ambas datan del año 1989. También esta la Ley de la Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomas de Castilla que es de carácter público.

La OMC está obligando a reinventar los incentivos, hacia modelos conocidos como "incentivos de nueva generación". Países como China, Arabia, Vietnam, Malasia, Colombia, México, Costa Rica, República Dominicana y otros, quienes los están ya utilizando para continuar atrayendo inversiones e instalar grandes fábricas de productos o centros de prestación de servicios que luego son enviados o prestados a todo el mundo, con el propósito de generar empleos y continuar creciendo. Todos los países antes citados, se han basado en el antiguo mecanismo de las Zonas Francas, pero les han dado giros diferentes aprovechando las tendencias.



La propuesta es formular una nueva Ley convirtiendo el régimen de zonas francas como el instrumento clave de la política de estado para atraer inversiones a Guatemala. Esta Ley contendría herramientas ajustadas a la OMC, que además fomenten la colocación de capitales en zonas especiales de desarrollo, así como el impulso de nuevos sectores basados en la tecnología de la información y la exportación de servicios. También se fortalece el concepto de extraterritorialidad de las zonas francas.

Además, esta Ley sería el instrumento por medio del cual se logre el fortalecimiento de la Institucionalidad encargada de la promoción del comercio exterior e inversiones en Guatemala y sus programas: PRONACOM, Invest in Guatemala y Guatemala Trade & Investment.



El Congreso también juega un rol importante en la estrategia de atracción de inversiones y generación de empleo, especialmente de sus comunidades. Se propone que los Diputados con su potestad legislativa, tomen un papel protagónico en la promulgación de leyes que promuevan el crecimiento económico del país con mecanismos especiales para el área rural. Además de la Ley de Fomento para la Atracción de Inversiones y Empleos, otras leyes que se necesitan promover son: Ley de Creación del Instituto Guatemalteco de Inocuidad de Alimentos, Sanidad Vegetal y Animal, la ratificación del Convenio 175 de la OIT, Ley de Aprendizaje del Idioma Inglés, Ley de Desarrollo de TICs y Ley de la Autoridad Portuaria Nacional.

Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

Existe un borrador de la Ley de Fomento a la Inversión y el Empleo trabajado por varias instituciones públicas y privadas.

● **Desarrollo de Oferta Exportable.**

El potencial que tiene Guatemala para poder abastecer la creciente demanda de productos y servicios, se ve limitada por la falta de volúmenes y diversificación de la producción. La propuesta presenta dos vertientes: La primera describe cada uno de los sectores de alto potencial por sector, listando aquellos cuellos de botella que mas los limitan a crecer y la segunda, se refiere a incorporar a regiones del área rural con excelentes posibilidades para formar parte de la actividad exportadora, potenciando la metodología de los Encadenamientos Empresariales. El aporte más valioso en el tema de desarrollo de la oferta exportable es que se listan las 4 ó 5 acciones específicas que deberían de ponerse en práctica, para detonar ese potencial productor y generador de empleos.

- **Los Encadenamientos Empresariales:** Es un programa desarrollado por AGEXPORT con apoyo de cooperantes internacionales que busca el desarrollo de capacidades y vínculos entre productores, empresas y mercados locales, regionales e internacionales. Constituyen uno de los instrumentos principales para ampliar las oportunidades de acceso a mercados dinámicos. Se trabaja en alianza con el sector público, sector privado y la cooperación. Es una metodología exitosa y con resultados comprobados. En el 2010 se encuentran activos 65 encadenamientos ubicados en aldeas y municipios alrededor de todo el país.



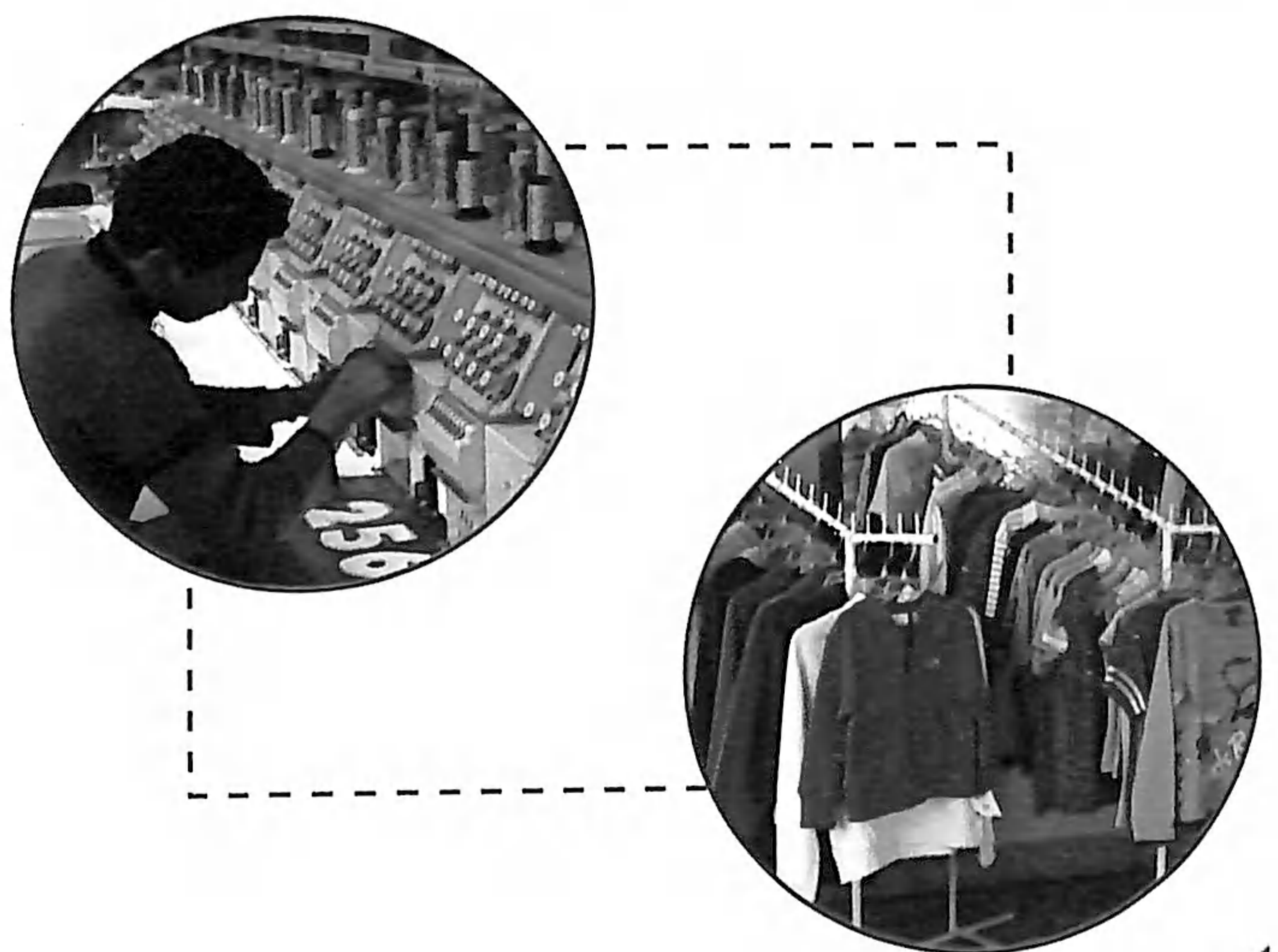
Duplicando exportaciones y empleos

Estrategia Renovada 2012 - 2015

OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ENCADENAMIENTOS EMPRESARIALES



- Para el Sector de Vestuario y Textiles:
- Llevar a la industria al interior del país a través de incentivos, salarios diferenciados y alianzas con gobiernos locales.
 - Flexibilidad de las relaciones laborales.
 - Reconocer la importancia estratégica del sector como generadora de empleos.
 - Reducción de costos en energía eléctrica y modelo de riesgo aduanero para el sector.
 - Programas de Investigación y Desarrollo en coordinación con universidades.
 - Imagen y posicionamiento internacional a través de la plataforma APPAREL SOURCING SHOW.



- Sectores con alto Potencial: El documento lista las acciones específicas para eliminar los obstáculos para cada uno de los sectores exportadores. Estos programas están enfocados a resolver los cuellos de botella en aquellas áreas que limitan su crecimiento. Estos son:

Para el Sector Agrícola y Pesca:

- Fortalecimiento de la Autoridad Competente en materia de Fitosanidad e Inocuidad de Alimentos. Durante la transición sostener el Programa Integrado de Protección Agrícola y Ambiental.
- Incorporar más áreas productivas a través de sistemas de riego y centros de acopio.
- Investigación aplicada e innovación para mejorar la productividad, diversificación de cultivos y agregar valor a los productos.
- Desarrollo del mercado de finanzas rurales para hacer accesible el financiamiento.
- Gestión de nuevas admisibilidades en mercados estratégicos.
- Imagen y posicionamiento internacional a través de la plataforma AGRITRADE.

Duplicando exportaciones y empleos

Para el Sector de Artesanías, Muebles, Plásticos, Alimentos y Manufacturas:

- Fortalecimiento del sistema de inteligencia de mercados, que permita la identificación de oportunidades y sectores estratégicos.
- Investigación aplicada e innovación, productividad, diversificación, diseño y valor agregado.
- Fortalecimiento del sistema nacional de calidad y certificaciones a empresas.
- Programas de apoyo al sector forestal.
- Programas de acceso al financiamiento para pequeñas y medianas empresas.
- Imagen y posicionamiento internacional a través de las plataformas MANUFEXPORT, EXPOMUEBLE, PROMUEBLE, NEW WORLD CRAFTS, EXPOCONFERENCIAS DE RECICLAJE Y CONGRESO DE PLASTICULTURA.



Para el Sector de Exportación de Servicios (Contact Centers & BPOs, Software, Contenido y Desarrollos Digitales, Laboratorios, Turismo Sostenible y Turismo de Salud y Bienestar):

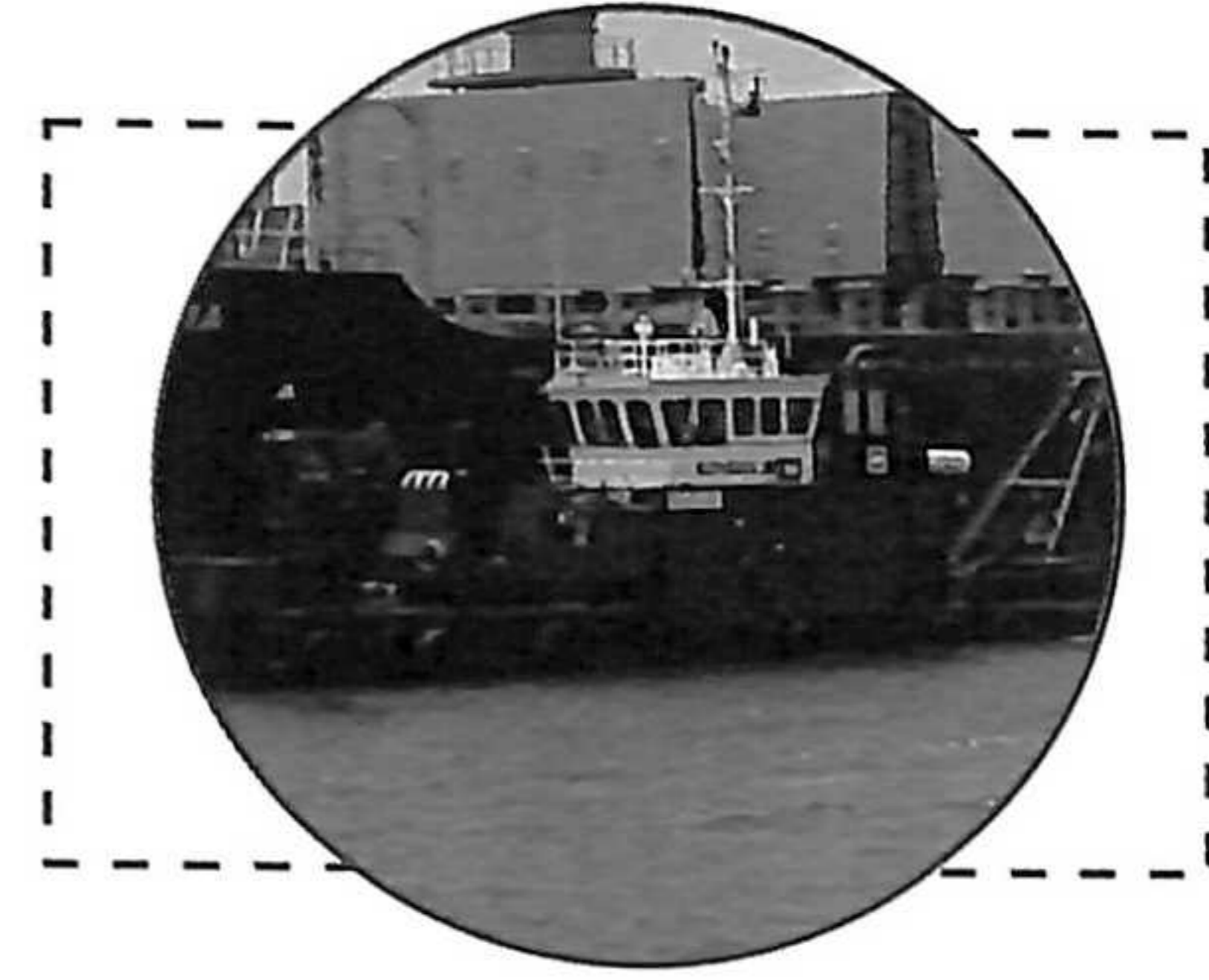
- Declarar al sector como estratégico para la generación de empleos en el país.
- Ley de Desarrollo de Exportación de Servicios.
- Ley y Programa de aprendizaje y perfeccionamiento del Idioma Inglés.
- Programas de Innovación, Investigación y Desarrollo, Emprendedurismo.
- Programa de Certificaciones.
- Convenios de doble tributación con mercados clave.
- Líneas de crédito y fondos de capitales de riesgo.
- Facilitar trámite de visas de turismo de ingresos al país.
- Imagen país y posicionamiento internacional a través de la plataforma SERVICE SUMMIT.

Los temas antes mencionados para cada uno de los sectores se encuentran descritos con mayor detalle dentro del documento.



Duplicando exportaciones y empleos

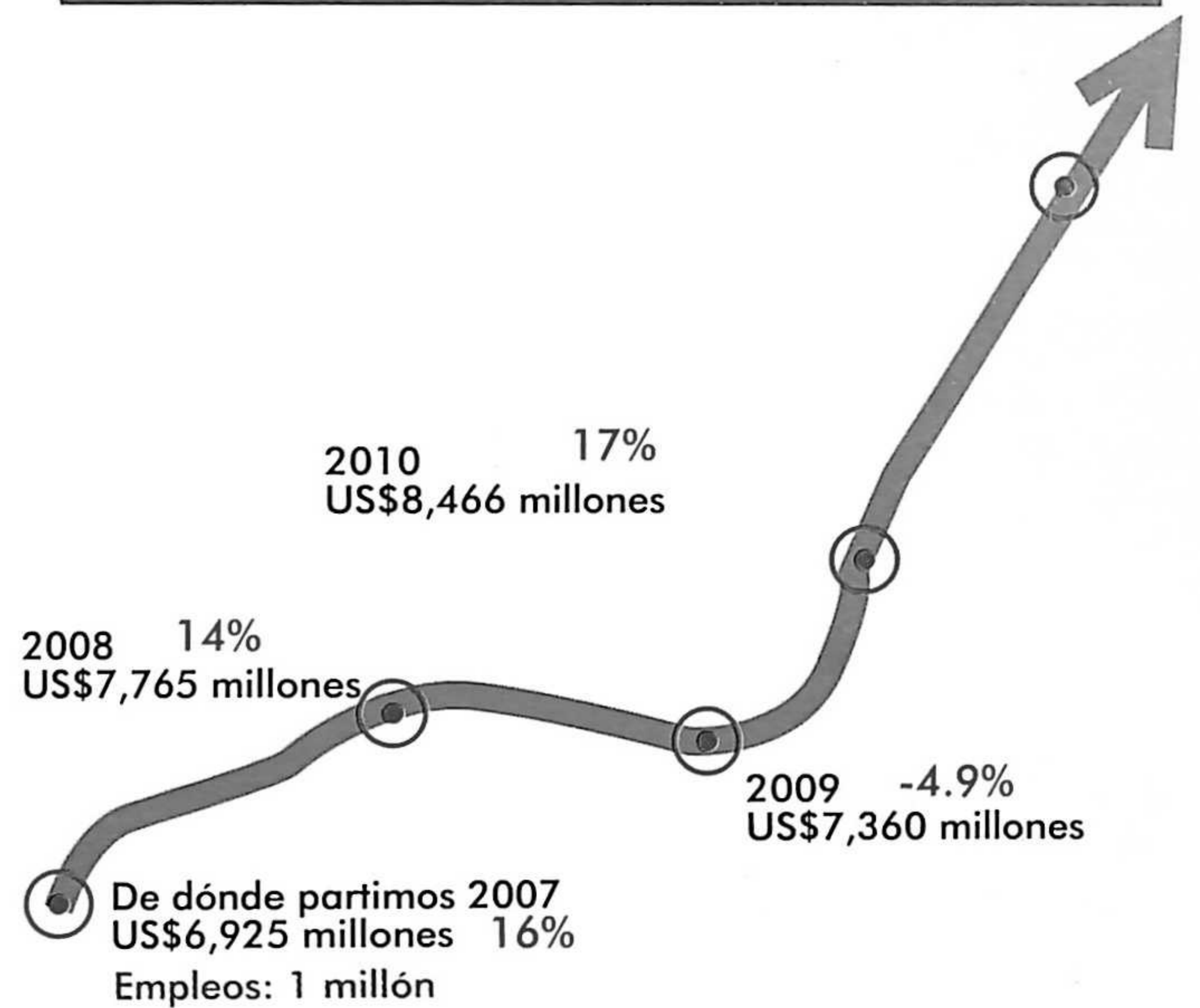
Estrategia Renovada 2012 - 2015



13. Políticas públicas. Adicional al trabajo dirigido específicamente a los sectores, se propone trabajar en políticas públicas que mejoren la competitividad de las exportaciones en aquellos temas transversales que afectan el costo para todos los sectores. Entre ellos están los costos de energía eléctrica, costos de logística y transporte, seguridad, agilidad de procesos aduaneros, legales, migratorios y registro de empresas, acceso al crédito y capital de riesgo, principalmente.

14. Metas. Si se llevan a la práctica las acciones enunciadas, la meta a la que se puede aspirar es lograr la duplicación de las exportaciones y empleos, es decir alcanzar para el año 2015 US\$16,400 millones en exportación de bienes y US\$1,000 millones en exportación de servicios; y lograr un total de 2 millones en empleos.

2015	
Exportaciones Bienes:	US\$16,400 millones
Exportaciones Servicios:	US\$1,000 millones
Empleos:	2 millones



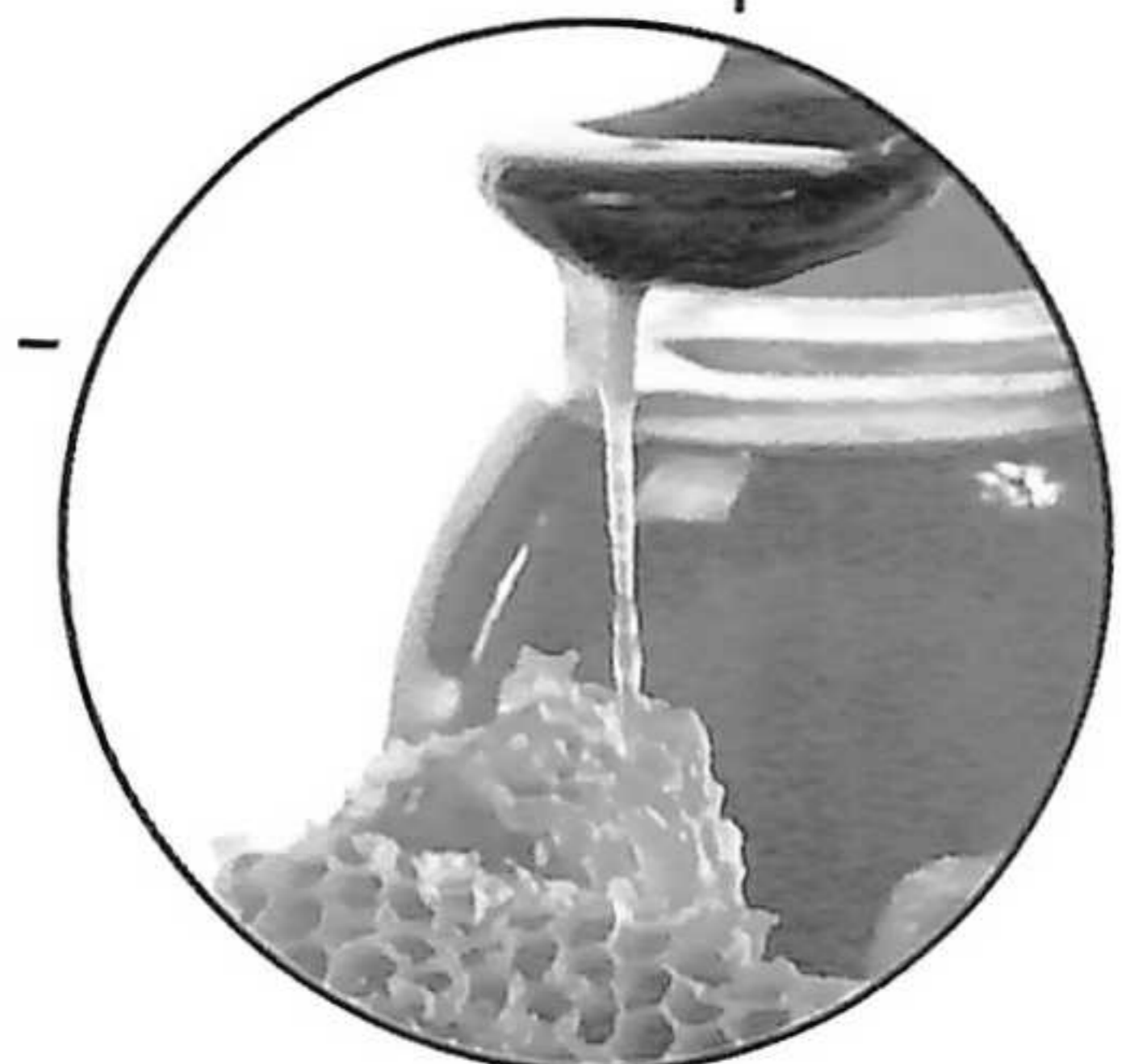
Duplicando exportaciones y empleos

15. Mensaje final. El mensaje final del documento Duplicando Exportaciones y Empleos es que, si bien hace ver las oportunidades que el país tiene para generar empleos, el crecimiento de las mismas para lograrlo y, la propuesta de tres acciones muy concretas de alto impacto, pretende hacer ver que el impulso al comercio exterior a través de las inversiones y las exportaciones debe ser una prioridad a la par de otras como la seguridad, la salud y la educación.

Sin empleo y sin ingresos, la población recargará en el Estado cada vez mas la tarea de la salud, educación, recreación y otros. Así mismo la inseguridad en buena parte es producto de la pobreza creciente en el país.

16. Anexos I. Se presenta con más detalle las tendencias y oportunidades en los mercados internacionales para cada uno de los sectores exportadores; II. Describe la propuesta para llevar a la industria de vestuario y textiles al interior del país; III. Visualiza la inversión per cápita en los principales indicadores económicos y sociales; IV. Explica la cadena de valor en el sector de outsourcing.

17. Mayor información: www.export.com.gt, Propuesta Duplicando Exportaciones y Empleos en Guatemala. Estrategia Renovada para el 2012 - 2015.



Visión

Hacer de Guatemala un País Exportador

Misión

Promover el crecimiento de las exportaciones basadas en la competitividad contribuyendo así al desarrollo económico y social de Guatemala en forma sustentable

AGEXPORT

15 Avenida 14-72, zona 13
Guatemala, ciudad.
PBX: (502) 2422 3400
FAX: (502) 2422 3434
informacion@agexport.org.gt

AGEXPORT FILIAL DE OCCIDENTE

7a. Calle 29-25, zona 3
Quetzaltenango, Quetzaltenango
PBX: (502) 7763 5412
FAX: (502) 7763 5413
filial.occidente@agexport.org.gt

www.export.com.gt

Biblioteca Central
USAC



4701255316



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



AGEXPORT
ASOCIACION GUATEMALTECA DE EXPORTADORES



**ENCADENAMIENTOS
EMPRESARIALES**

"La elaboración del diseño e impresión de este DOCUMENTO es posible gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en Guatemala. Oficina de América Latina y El Caribe, RFA 520-A-10-013 a través del Acuerdo Cooperativo 520-A-00-05-00009-00, operado por la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). Las opiniones expresadas en este documento, no necesariamente reflejan los puntos de vista de USAID".